

В связи с часто поступающими запросами от заинтересованных лиц по применению национальных стандартов в области оценки опыта и деловой репутации, Технический комитет по стандартизации 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий» (ТК 066) подготовил разъяснения на часто задаваемые вопросы.

1. Кто имеет право проводить оценку опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности?

Согласно положениям ГОСТ Р 66.0.01 – 2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы», который является основополагающим стандартом системы стандартов в области оценки опыта и деловой репутации, оценка опыта и деловой репутации осуществляется органами по сертификации в форме сертификации и является первичной для заявителя в целях получения индекса деловой репутации.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27 декабря 2022 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» орган по сертификации - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации для выполнения работ по сертификации.

В соответствии с положениями ГОСТ Р 66.0.01 – 2017 оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в форме добровольной сертификации осуществляется аккредитованными в национальной системе аккредитации (на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065 – 2012 «Оценка соответствия. Требования к органам по сертификации продукции, процессов и услуг») органами по сертификации, имеющими в области аккредитации соответствующие документы по стандартизации по оценке опыта и деловой репутации.

2. Возможно ли применять ГОСТ Р 66.0.01 – 2017 в случае отсутствия отраслевого стандарта?

Не допускается применение ГОСТ Р 66.0.01 – 2017 как документ, в соответствии с которым осуществляется сертификация, так и в качестве оценки показателя «наличие у участников закупки деловой репутации». Данный стандарт устанавливает общие положения, требования к разработке, структуру национальных стандартов в области оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности и является основополагающим в национальной системе стандартов в области оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, а также определяет базовую модель, методологию и порядок выполнения работ по оценке опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

Модель оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, установленная данным стандартом,

представляет собой перечень обязательных факторов (общие критерии оценки) и субфакторов (подкритерии) необходимых для целей проведения оценки. Кроме того, согласно методологии оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, каждый фактор и субфактор должен иметь собственный коэффициент весомости, а также каждый субфактор должен иметь конкретное значения, получаемое по результатам математического расчета, представленного в формулах. Значения коэффициентов весомости, в том числе значения субфакторов, определяются по результатам исследования, и могут быть различны в стандартах для конкретных видов экономической деятельности применительно к деятельности организации.

Только по результатам определения коэффициентов весомости и значений субфакторов появляется возможность, применяя модель оценки опыта и деловой репутации, рассчитать индекс деловой репутации.

Индекс деловой репутации – целое числовое значение в интервале от 0 до 100, присваиваемое заявителю по результатам работы по оценке соответствия требованиям системы стандартов, в зависимости от конкретных видов экономической деятельности субъекта предпринимательской деятельности.

В связи с этим, для целей проведения процедуры сертификации и (или) установления в качестве оценки показателя «наличие у участников закупки деловой репутации», могут применяться исключительно «отраслевые» национальные стандарты в области оценки опыта и деловой репутации, разрабатываемые в рамках ТК 066, или стандарты организации, прошедшие процедуру регистрации в Федеральном информационном фонде стандартов в соответствии с приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) от 30 апреля 2021 года № 651.

3. Как проверить подлинность сертификата соответствия?

Во избежание подлогов и использования недействительных сертификатов соответствия, необходимо осуществлять проверку их легитимности.

В Приложении В ГОСТ Р 66.0.01 – 2017 представлена информация о содержании сертификата соответствия и приложения к нему по оценке опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

При получении соответствующего сертификата соответствия и приложения к нему (в приложении к сертификату соответствия указывается индекс деловой репутации заявителя) необходимо обратить внимание на следующее:

Во-первых, полное и сокращенное (если имеется) наименование органа по сертификации и его номер записи в реестре аккредитованных лиц, представленный на сайте Федеральной службы по аккредитации <https://pub.fsa.gov.ru/ral>. В графе «Заявитель» вводим полное или сокращенное наименование органа по сертификации, или в графе «Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц» вводим номер записи.

Во-вторых, обозначение и наименование документа по стандартизации, на соответствие которому осуществлялась оценка, а также характеристику области оценки применительно к виду деятельности организации, которая является держателем данного сертификата соответствия. Важно обратить внимание на наличие в карточке аккредитованного лица (органа по сертификации, проводившего оценку) в реестре аккредитованных лиц, наличие в разделе «Описание области аккредитации» наличие документов по стандартизации в области оценки опыта и деловой репутации и(или) требований к объекту сертификации в области оценки опыта и деловой репутации, в том числе характеристики области применительно к виду деятельности организации.

В случае отсутствия информации об органе по сертификации, выдавшего сертификат соответствия и приложение к нему, в реестре аккредитованных лиц, или отсутствия в области аккредитации такого органа по сертификации соответствующих документов по стандартизации или требований к объекту сертификации, такой сертификат соответствия является нелегитимным и выдан с нарушением требований ГОСТ Р 66.0.01 – 2017.